

«INSPIRED AT WORK» – SUNNIE J. GROENEVELD, CHRISTOPH KÜFFER

Wie kann die Unternehmenskultur nachhaltig verbessert werden? «Inspired at Work» geht dieser Frage in sechs Kapiteln nach und zeigt, wie das Arbeitsumfeld gestaltet sein muss, damit sich Mitarbeitende gerne engagieren und innovativ einbringen.

Text: Céline Schwarz (M20, celine.schwarz@ken-ve.ch)

Die «Lunch-Lotterie» ist eines von 66 Rezepten, das Sunnie J. Groeneveld (M07) und Christoph Küffer in ihrem Wirtschaftskochbuch «Inspired at Work - 66 Ideen für mehr Engagement und Innovation im Unternehmen», vorstellen. Es geht in diesem Rezept konkret darum, Zufallsbegegnungen und den niederschweligen Austausch zwischen Mitarbeitenden aller Hierarchiestufen zu fördern.

Dass das Instrument fruchten kann, zeigt ein Praxisbericht des Konzerns Lafarge und Holcim. «Die Lunch-Lotterie fördert das Miteinander und Mitarbeiterengagement, schafft Ideenpools und Innovationen», wie Head of HR and Services Manuel Portmann schreibt. Zur

Einführung sei es aufgrund einer Firmenzusammenführung gekommen und dem damit verbundenen Ziel, eine gute Zusammenarbeit aller Mitarbeitenden zu erreichen.

Gelebter Wandel

«Wir glauben, dass die Wirtschaftswelt auch zukünftig fortwährenden Veränderungen ausgesetzt sein wird, sei es bedingt durch eine Pandemie, geopolitische Entwicklungen, den Klimawandel oder neue Technologien», schreiben die beiden Autor*innen im Vorwort. «Deshalb ist eine starke Unternehmenskultur für den Firmenerfolg zentraler denn je.»

Diese Überzeugung hat Groeneveld und Küffer nicht nur 2014

dazu geführt, Manager, CEOs und HR-Fachkräften ein Rezeptbuch an die Hand zu geben, um ihre Unternehmenskultur zu transformieren, sondern auch, jede Seite davon acht Jahre später für eine neue Auflage auf den Prüfstand zu stellen und 20 Prozent der Rezepte und fast die Hälfte der Praxisberichte mit aktuelleren Tipps und Beispielen zu ersetzen.

Erkenntnisse und Werkzeuge

In sechs Kapiteln – Teamgeist, Leadership, Kommunikation, Sinnhaftigkeit, Individuelles Wachsen und Soziale Verantwortung – hilft das Buch den Leser*innen, ihre Arbeit als eine Quelle der Inspiration und des persönlichen Wachstums zu

«Lehrerbücher», resp. «Schülerbücher»

m. nimmt sich den Schriften Ehemaliger an. Jede*r ist herzlich eingeladen zu lesen, zu rezensieren und, vielleicht, sogar selbst zu schreiben.



sehen. 66 Ideen und 15 Praxisberichte von Unternehmen aus der Schweiz, Deutschland, Dänemark und den USA zeigen, wie Inspiration, Innovation und Engagement am Arbeitsplatz nachhaltig, günstig, rasch und mit Spass verbessert werden können. *Uz*



Sunnie J. Groeneveld, Christoph Küffer:
«Inspired at Work». Versus Verlag, 2022. 2. überarbeitete Auflage. 34 Franken.
ISBN 978-3-03909-318-2



Direktlink zum Buch
<https://www.versus.ch/produkt/320>

Zur Person

Dr. h. c. Sunnie J. Groeneveld ist Managing Partnerin und Mitgründerin der Beratungsfirma Inspire 925, die Firmen bei Fragen zu Organisationskultur, Innovation und digitaler Transformation begleitet. Zudem ist sie Verwaltungsrätin von mehreren mittelgrossen Schweizer Unternehmen und Studiengangsleiterin des Executive MBA Digital Leadership an der Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ). Sie studierte Wirtschaft an der Yale University und erhielt von der International University in Geneva den Ehrendokortitel für ihre Verdienste im Aufbau nachhaltiger Geschäftsmodelle und Transformationsprojekte.